

# KENNETH SLETTEN CHRISTENSEN

DIGITAL KOMMUNIKATIONSMEDARBEJDER



## RESUMÉ

Jeg er kandidat i journalistik og BA i historie. Jeg har professionelt haft fokus på og erfaring med kommunikation og digital formidling. Jeg har de sidste fire år arbejdet med kommunikation, markedsføring, Sociale Medier, PR, events, SEO og skriftlig og visuel indholdsproduktion på jagt- og naturområdet.

## UDDANNELSE

2012 - 2014

### CAND.PUBLIC.

#### Aarhus Universitet

Som kandidat i Analytisk journalistik har jeg uddannet mig i journalistiske færdigheder og til at formidle viden og forskning til almindelige mennesker. Skrev specialet "Multimedier i onlinejournalistik" til karakteren 12.

2006 - 2012

### BA I HISTORIE OG FILM/TV + FØRSTE DEL AF KANDIDATEN

#### Aarhus Universitet

**Historie.** Arbejdede både kildenært og med de lange linjer i historien, studerede historisk metode (kildekritik), historiebrug o.a. BA om Utimut, repatriering af grønlandsk kulturarv.

**Film/tv.** Skrev, producerede og redigerede film. Teori om visuel formidling.

2000 - 2003

### SPROGLIG STUDENT

#### Silkeborg Amtsgymnasium

## RELEVANT ERHVERVSERFARING

2015 - nu

### DANMARKS JÆGERFORBUND

#### Digital kommunikationskonsulent

Jeg er hovedansvarlig for indholdet på alle de digitale medier for forbundets følgere og deres 90.000 medlemmer: Nyheds- og indholdsproduktion, videoproduktion og fotografering. Jeg optimerer det digitale indhold til de forskellige mediers virkemidler, vurderer hvor og hvordan vi bedst formidler et budskab og udfører det.

Siden jeg blev ansat, har vi lavet strategier, udviklet og produceret ny hjemmeside og ny app, opbygget et stort community på Facebook, fornyet det visuelle sprog og i det hele taget aktiveret det digitale univers til både formidling og medlemshvervning.

Jeg formidler faglige og holdningsmæssige tunge emner, navigerer i - til tider - rørte politiske vande og arbejder på tværs af faggrupper og sammen med frivillige for at producere indhold, der skaber værdi for forbundet og medlemmerne.

Jeg har arbejdet med krise-kommunikation, medvirket til at planlægge, afholde og formidle store dele af DJs tilstedeværelse på Naturmødet 2017 og 2018. Jeg har haft ansvaret for alle aspekter af PR, indhold og webudvikling til vores formidlingsprojekt til børn, Bliv Narturligvis. Og så har jeg i flere omgange ansat og vejledt kommunikations- og journalistpraktikanter.

2012 - 2014

### AARHUS STIFTSTIDENDE

#### Praktikant, Web Assistent, Journalistvikar

Journalistpraktikant i forbindelse med studiet, hvor jeg virkede som almindelig journalist. Blev efterfølgende ansat som studentermedhjælper på webredaktionen, og efter endt studie var jeg i flere omgange vikar på onlineredaktionen. Se udtalelser på kennethc.dk/dokumentation.

## PRIVAT

- 34 år.
- Mand. Far. Ægtemand.
- Bosat på Djursland.
- Natur. Friluftsliv. Vandring. Jagt.
- Fotografering. Video.
- Skriver skønlitterært.
- Rulleski. Langrend.
- Vinterbadning.

## KONTAKT

Spurvevej 8, Thorsager  
8410 Rønde

T: 2041 2225

E: kenneth@slettenchristensen.dk

www.kennethc.dk

# KENNETH SLETTEN CHRISTENSEN

DIGITAL KOMMUNIKATIONSMEDARBEJDER



## KOMPETENCER

### SKRIFTLIG FORMIDLING

Via min uddannelse er jeg trænet i at formidle viden til alle slags modtagere. Den evne har jeg honet de sidste fire år, hvor jeg har arbejdet med at formidle jagtfaglig viden, politiske emner, krisekommunikation og meget andet på skrift. Privat skriver jeg skønlitterært.

### DIGITALT MINDSET

Jeg har i arbejde og uddannelse arbejdet med at tage interessen for fortællingen over på andre medier også. Jeg har lavet film og taget billeder, fortalt på SoMe, lavet digitale longreads og arbejdet med SEO, udvikling og alle andre aspekter af hjemmesider og apps.

### PROJEKTSTYRING

Jeg har deltaget i og haft ansvar for adskillige projekter - alene og i teams. Vi har fx udviklet jægerforbundet.dk fra bunden med et eksternt bureau. Jeg har haft ansvar for især nyhedsdelen, som jeg pt. videreudvikler på. Jeg har stået for både PR og udvikling af blivnaturligvis.dk.

### ANDRE KOMPETENCER

Jeg arbejder i et til tider hektisk kommunikationsmiljø, hvor mange bolde er i luften samtidigt, og hvor succesen afhænger af evnen til at gribe dem. Jeg har arbejdet med ministre, politikere, frivillige, jægere, forskere og alle typer med en holdning til naturen.

## FÆRDIGHEDER

- **Office 365.** Bruger dagligt nærmest alle aspekter af pakken.
- **Lighroom CC.** Redigerer billeder til både privat og arbejdsmæssig brug.
- **Premiere Pro.** Redigering af alle mine små film, ca. 2-3 stykker om måneden.
- **Umbraco.** Jægerforbundets CMS. Bruger alle aspekter - hver dag.
- **Wordpress.** Små virksomheder, foreningen og private hjemmesider - ca. 5-6 stykker.
- **Sprog.** Dansk som hobby og modersmål. Engelsk på akademisk niveau. Tysk som noget jeg engang havde i gymnasiet.

## ANDRE FÆRDIGHEDER

- SEO
- Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, Snapchat, Reddit
- CMS'erne BOND og Tangora
- Politisk kommunikation
- Krisekommunikation
- Projektstyring
  
- Bedst sammen med andre

## KURSER

- Udvidet Premiere Pro, Kursusfabrikken, 2018
- Lav bedre mobilvideo, DMJX, 2017
- Adaptiv vildtforvaltning, AU, 2016

## STYRKER

- Kreativ
- Skabende
- Nysgerrig
- Ansvarsfuld
- Løsningsorienteret
- Analytisk
- Nærværende

## FRIVILLIGT ARBEJDE

Bestyrelsesmedlem i Nappedam Vinterbadere. Jeg har været med til at starte foreningen fra bunden siden 2017. Jeg har lavet hjemmeside og PR. Og lagt hundredevis af SF-sten. Vi har haft åbent i tre uger - og har allerede over 130 medlemmer.

Brugte fem somre i træk som frivillig på Ungdommens Røde Kors ferielejre for udsatte børn. Stoppede da jeg selv fik børn.

Bestyrelsesmedlem i personaleforeningen i DJ, Suppejægerne, og tidligere formand for forældrebestyrelsen i vuggestuen.

## UDTALELSER

Se dem på [www.kennethc.dk/dokumentation](http://www.kennethc.dk/dokumentation)